

Política Anti-SPAM





O QUE É SPAM?

Dentre as muitas definições possíveis, uma das mais simples é aquela que afirma que SPAM é o email ou qualquer mensagem eletrônica indesejada que tenha sido recebida sem a devida autorização prévia.

O uso indiscriminado do email para fins comerciais vem forçando a criação de regras e políticas que restrinjam e desestimulem o seu uso. Recentemente, ferramentas anti-spam tem sido utilizadas para esse fim, porém a melhor forma de combater o problema ainda é denunciar o seu uso.

Apesar de ser tentador (devido a seu baixo custo e alto poder de dispersão) o SPAM não é um meio viável de propaganda, pois causa inúmeros problemas como o congestionamento do tráfego de dados na Internet e o esgotamento do espaço de armazenamento das caixas postais. Além disso, seu uso acaba causando a rejeição do consumidor e suscitando um efeito de “**propaganda negativa**”, o que vai contra os objetivos de quem faz uso deste tipo de ferramenta.

Porque SPAM é um problema

A Internet, atualmente, é um ambiente extremamente dinâmico, complexo e cheio de informações.

O e-mail é um dos componentes da Internet, e hoje em dia é um dos principais meios de comunicação dentro dela.

Entretanto, este meio de comunicação vem sendo cada vez mais degradado pelo elevado número de e-mails, não só de propagandas como também de piadas ou qualquer outro tipo de e-mail enviado indiscriminadamente, sem que tenha sido pedido pelo destinatário. Isso é o SPAM.

Essa degradação se traduz em elevado uso de espaço para armazenamento das mensagens, sobrecarga dos servidores que administram e transmitem os e-mails, sobrecarga das redes de comunicação, etc.

Além disso, cada vez mais os e-mails não solicitados são ignorados pelos destinatários que passam, inclusive, a repudiar as empresas que os enviam.

Assim, até mesmo comercialmente o SPAM está se tornando algo altamente não recomendável.



1

Verificação

A Tecnocorp enviará, automaticamente, para todos os seus novos contatos, um email de confirmação do interesse em receber emails da sua empresa/instituição. Se o seu contato mudar de idéia e perder o interesse em fazer parte da sua lista, ele não confirmará esta autorização. E se este contato quiser realmente receber suas mensagens, ele reafirmará seu interesse confirmando a autorização. Assim, as mensagens só chegarão às pessoas que, de fato, se interessem em recebê-las.

2

Descadastro Seguro

Todos os emails enviados através da Tecnocorp devem conter um link de descadastramento ("unsubscribe link") do destinatário, permitindo aos seus contatos solicitar a exclusão do seu nome para futuros envios ("opt-out") ou a exclusão definitiva dos seus dados da base de contatos ("cancel") de forma simples e clara. Caso seja identificado qualquer envio de emails sem o "unsubscribe link", a equipe do emailmanager bloqueará o envio da campanha e a conta do cliente.

3

Identificação

As informações do rodapé do seu email serão elaboradas previamente por você através da Tecnocorp. O rodapé identifica a sua empresa como o remetente e responsável pelo conteúdo da mensagem. Também recomendamos que o email de retorno seja válido. Muitos destinatários responderão seus emails e você deve usar estas respostas para melhorar suas ações futuras e otimizar seus resultados

4

Mensagens

O usuário deve fornecer informações verdadeiras e precisas para ser usado em seus cabeçalhos de e-mail, ou seja, "de" e "para" os dados devem identificar claramente o remetente. A linha de assunto não deve ser enganosa, e, assim, induzir em erro o assinante sobre a finalidade e conteúdo da mensagem.

As mensagens não podem conter qualquer conteúdo vulgar ou ilegal.

5

Endereço Postal

O usuário deve fornecer seu endereço postal verdadeiras e precisas, que serão incluídos em cada rodapé mensagem. O usuário é obrigado a manter e atualizar prontamente esses dados para garantir que ele é atual, completa e exata.

6

Violações de Aceitação

O usuário não deve usar a ferramenta para enviar qualquer correspondência de e-mail não solicitadas e indesejadas.

Reservamo-nos o direito de emitir um aviso de que o usuário deve ser encontrado spam ou usar o Serviço para quaisquer práticas abusivas ou ilegais.

Devem ser tomadas medidas apropriadas, tais como o encerramento da conta do usuário sem aviso prévio ou um reembolso e / ou relatar o cliente e que o incidente ao seu ISP e autoridades competentes no caso de o usuário aparecem para executar ou estar realizando essas práticas, apesar do aviso explícito. Sem limitar o precedente, o usuário será responsável por quaisquer perdas ocorridas ou dano sofrido pela TecnoCorp ou qualquer outros transtornos e resultado a perda de descumprimento desta Política Anti-Spam.



www.tecnocorp.com.br - 11 4623-1203 | 11 2809-5489